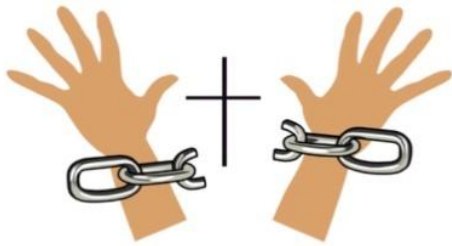


UNIÓN MUNDIAL DE LAS ORGANIZACIONES FEMENINAS CATÓLICAS UMOFc

REGIÓN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



TRATA DE PERSONAS

UNIÓN MUNDIAL DE LAS ORGANIZACIONES FEMENINAS CATÓLICAS

V CONFERENCIA REGIONAL
PARA AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

UMOFc



WUCWO

V Conferencia Regional Álbum Fotográfico











TRATA DE PERSONAS

TRANSFORMEMOS EN ACCIÓN EL SILENCIO Y LA OMISIÓN FRENTE A LA TRATA Y EL ABUSO DE LOS MÁS VULNERABLES.



TRANSFORMEMOS EN
ACCIÓN EL SILENCIO Y LA
COMISSION FRENTE A LA VIOLENCIA
Y EL ABUSO DE VIOLENCIA



MONS. GUSTAVO RODRIGUEZ VEDA
Obispo de Buenos Aires, Presidente
Comision Interreligiosa y Ecumenica
CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO



MÓNICA SANTAMARINA DE ROBLES
VICEPRESIDENTA GENERAL
VICERRECTORA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
UMOPC



ELSA TOSI DE MUZO
UMOPC
ARGENTINA



TRANSFORMEMOS EN
ACCIÓN EL SILENCIO Y LA
OMISIÓN FRENTE A LA TRATA
DE LOS MÁS VULNERABLES.



















Deposite usted aqui
su generoso obolo para
el mantenimiento de
esta CATEDRAL

Your contribution for
the maintenance of this
CATHEDRAL will be
gratefully received

 **NO FLASH**

Depos
su gene
el man
esta C

Your co
the main
CATHED
grate



Deposite usted aqui
su generoso obolo para
el mantenimiento de
esta CATEDRAL

Your contribution for
the maintenance of this
CATHEDRAL will be
gratefully received

 **NO FLASH**

Deposite usted aqui
su generoso obolo para
el mantenimiento de
esta CATEDRAL

Your contribution for
the maintenance of this
CATHEDRAL will be
gratefully received

CRISTA RE LOS ARZOBISPOS









MTRO. OSCAR MONTIEL TORRES
MTRO. EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS
SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL - CIESAS

MTRA. MÓNICA SALAZAR
COLECTIVO CONTRA LA TRATA DE PERSONAS, A.C.

MAESTRA MAYRA ROJAS ROSAS
DIRECTORA
INFANCIA CONIN, A.C.

PSIC. SUSANA HERNÁNDEZ
CENTRO NACIONAL DE MONITORIA







TRATA DE PERSONAS

TRANSFORMEMOS EN ACCIÓN EL SILENCIO Y LA OMISIÓN FRENTE A LA TRATA Y EL ABUSO DE LOS MÁS VULNERABLES.







TRATA DE PERSONAS
CON FINES DE EXPLOTACION
SEXUAL










La Trata de Personas en la migración y la movilidad humana
El desprecio a la humanidad, a través de la comercialización de la persona

La Trata de Personas en la migración y la movilidad humana

*El desprecio a la humanidad, a
través de la comercialización de la
persona*





































Mónica M. Rojas Dalila M. Jiménez

Creando Comunidades Seguras

Programa de prevención de trata de personas



QUIERA











- Facebook: campañas de lucha contra la trata.
- Caliente en el tráfico o en búsqueda de personas.
- Youtube: música, habla de abuso, esclavitud y sentimientos.
- Pero también aparecen muchos materiales con libros, donde se observa desconocimiento.
- Y pueden ser medios utilizados para captación.

Nuevos medios

PGR



"Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicación en los Hogares", 2011, INEGI

Según estudios del INEGI, había al cierre de la encuesta nacional

37.6 millones de usuarios de Internet en México.

Género:

49.6% Mujeres
50.4% Hombres

Edad:

11.4 % de 6 a 11 años
26.6 % de 12 a 17 años
21.5 % de 18 a 24 años
17.5 % de 25 a 34 años
12.5 % de 35 a 44 años
7.7 % de 45 a 54 años
3.9 % 55 y más años





LAURA GONZALEZ
INVESTIDA Y ESTUDIANTE

CHRISTOPHER JIMÉNEZ

GRUPO JUVENIL DE LOS FOCOLABRES

DAMIÁN SÁNCHEZ

INTEGRANTE DE UNA BANDA DE MÚSICA









































- 1. Estrategia con puntos fuertes y débiles
- 2. Responsabilizar a los socios que están a cargo de los roles
- 3. Clarificar los permisos
- 4. High Impact
- 5. Presentación de prensa con serena
- 6. Involucrar a los socios que ya existen y atraerlos
- 7. Generación de patrocinio
- 8. Algunos grupos subalternos
- 9. Directorio a la sociedad civil
- 10. Colaborar mediante un fondo a la experiencia y la creación de la comunidad
- 11. Crear un grupo de trabajo digno
- 12. Beneficiarios
- 13. Involucrar a los socios desde el inicio o al principio
- 14. Disponibilidad en medios masivos de comunicación, impresos y redes sociales
- 15. Trabaja en todos los espacios comunitarios
- 16. Impulsar la legislación y que se apliquen las leyes
- 17. Alianzas
- 18. Trabaja con los roles y
- 19. Involucrar a los socios
- 20. Campañas masivas comunitaria
- 21. Trabaja en las escuelas
- 22. Consultar a las instancias administrativas
- 23. estar alerta a los factores de riesgo
- 24. Presentar a los sobrevivientes
- 25. Comunicación a Funcionarios
- 26. Campañas de prevención
- 27. Involucrar a artistas y personas famosas en la Campaña



TRATA DE PERSONAS

TRANSFORMEMOS EN ACCIÓN EL SILENCIO Y LA OMISIÓN FRENTE A LA TRATA DE PERSONAS Y EL ABUSO DE LOS MÁS VULNERABLES



